



Gästrike Hälsinge Nation

Marknadsföringsnämnden ansvarar för att hålla nationens sociala medier uppdaterade med saker som hänt på nationen eller marknadsföring av kommande event. De ser även till att affischera på nationen och andra ställen om nödvändigt, nämnden är även ansvarig för att uppdatera hemsidans innehåll med relevant information (till exempel en bal). Nämnden ansvarar också för att samla in sponsring och bidrag för marknadsföring, får även hitta kunder att sälja reklamplatser på. Nämnden leds av marknadsföringsansvarig.

The marketing committee is responsible for updating the nation's social media with events at the nation or marketing for upcoming events. They also see to the distribution and creation of posters that the nation shares for promoting their interests. The committee is also responsible for updating the nation's website with relevant information. The committee also collects sponsorships and marketing contributions, which could be the selling of adspace for external actors. They are lead by the marketing manager.

2 ledamöter väljs på vårens andra lagtima landskap och sitter ett år framåt från 1/7 till och med 30/6 nästa år.

Marknadsföringsansvarig väljs på vårens andra lagtima landskap och sitter ett år framåt från 1/1 till och med 31/12.

3 ledamöter väljs på höstens andra lagtima landskap och sitter ett år framåt från 1/1 till och med 31/12 samma år.

2 members are chosen on the second landskap of the spring semester for a year forward form 1/7 until 30/6 the next year.

The marketing manager is chosen on the second landskap of the spring semester for a year forward form 1/7 until 30/6 the next year

3 members are chosen on the second landskap of the autumn semester for a year forward from 1/1 until 31/12 the same year.